

La Carta dell'Accoglienza

Terranostra, nel perseguire il miglioramento continuo dell'offerta delle aziende associate, ha predisposto la carta che detta lo stile e le modalità di accoglienza nelle diverse aziende agrituristiche associate:

1. Ospitalità, accoglienza da parte dell'imprenditore e/o della sua famiglia.
2. Disponibilità a far conoscere l'azienda, le sue attività, le sue produzioni e il circostante territorio.
3. Chiare informazioni su prezzi, servizi offerti, indicazioni stradali e relativa georeferenziazione.
4. Rispetto della normativa vigente in materia di agriturismo, igiene e sanità, sicurezza.
5. Attenzione all'ambiente (uso delle acque, smaltimento rifiuti, energie alternative, manutenzione e tutela del territorio).
6. Impegno nel garantire la sicurezza alimentare, e nell' evitare la presenza di OGM
7. Impegno all'uso di prodotti aziendali, di aziende agricole vicine, km zero, o comunque del territorio, aderenti alla rete di Campagna Amica, nel rispetto dell'enogastronomia locale, stagionale e tradizionale.
8. Valorizzazione prodotti a marchio IGP, IGT, DOP, BIO, DOC, DOCG.
9. Adesione alla rete delle aziende associate a Terranostra.
10. Garanzia dell'approvvigionamento di tutti i prodotti presso la rete di Campagna Amica, impegnandosi alla conoscenza e alla diffusione dei principi ispiratori.