



OBSCURA



La sera dell'8 dicembre la Basilica di San Pietro illuminata per la prima volta da una grande proiezione artistica con immagini sull'uomo e i cambiamenti climatici in occasione dell'apertura del Giubileo Straordinario della Misericordia

"Fiat Lux: illuminare la nostra casa comune" è un progetto sviluppato in collaborazione tra la Vulcan Inc. di Paul G. Allen, la Li Ka Shing Foundation, Okeanos e Obscura Digital, con il patrocinio di Connect4Climate del World Bank Group, come dono a Papa Francesco di una proiezione architettonica di grandi dimensioni e come appello alla protezione della nostra casa comune

CITTÀ DEL VATICANO, 4 dicembre 2015 — Il giorno 8 dicembre, una partnership a scopo benefico composta dalla Vulcan Inc. di Paul G. Allen, dalla Li Ka Shing Foundation e da Okeanos, in collaborazione con The Oceanic Preservation Society e Obscura Digital, e con il patrocinio dell'iniziativa Connect4Climate del World Bank Group, farà dono a Papa Francesco di un'opera d'arte pubblica dal titolo "Fiat Lux: illuminare la nostra casa comune" per l'apertura del Giubileo Straordinario della Misericordia. In occasione di questo evento storico e senza precedenti, immagini splendide della natura di tutto il mondo saranno proiettate sulla facciata della Basilica di San Pietro componendo un'opera d'arte contemporanea che racconta la storia visiva della dipendenza reciproca degli uomini e della vita sulla terra con il pianeta, al fine di educare e ispirare un cambiamento sui temi del cambiamento climatico senza distinzione di generazioni, culture, lingue, religioni e classi.

L'installazione di arte architettonica pubblica su grande scala si ispira ai temi del cambiamento climatico, della dignità umana e delle creature viventi sulla terra contenuti nell'Enciclica "Laudato Si" di Papa Francesco. Programmato per essere proiettato in contemporanea non solo al Giubileo, ma anche al Conferenza di Parigi - COP21, è un'occasione storica per sensibilizzare i cittadini del mondo a creare un movimento globale per proteggere la nostra casa comune. La proiezione potrà essere vista dal vivo da chi si trova in Piazza San Pietro, in diretta televisiva attraverso i network mondiali presenti e anche in streaming via internet.

La proiezione presenta il lavoro di alcuni dei più importanti fotografi e cineasti su scala globale che hanno dedicato il loro lavoro alla vita dell'uomo e della natura: tra questi Sebastião Salgado e (Genesi e Contrasto), Joel Sartore (National Geographic Photo Ark), Yann Arthus Bertrand (Human), David Doubilet, Ron Fricke e Mark Magidson (Samsara), Howard Hall, Shawn Heinrichs, Greg Huglin, Chris Jordan, Steve McCurry, Paul Nicklen e Louie Schwartzberg. La proiezione è curata da Louie Psihoyos e Travis Threlkel, ed è prodotta da Obscura Digital.

Fiat Lux: illuminare la nostra casa comune
8 dicembre 2015 dalle 19:00 alle 22:00 ora italiana
Piazza San Pietro, Città del Vaticano

Le richieste degli organi di stampa devono essere inviate
a: OurCommonHome@Vulcan.com

Per seguire lo streaming in diretta dell'evento, per gli aggiornamenti in tempo reale e per scaricare materiali stampa, tra cui immagini e video, visitare il sito: OurCommonHome.world

#OurCommonHome

Carole Tomko, Vice Presidente di Vulcan, Inc., ha dichiarato "é un grandissimo onore far parte della partnership che sta offrendo questo dono a Papa Francesco, con il quale il nostro fondatore Paul Allen condivide una visione comune mirata alla protezione del nostro prezioso ambiente naturale. Il nostro auspicio è che questa meravigliosa e contemporanea opera d'arte pubblica ispiri i cittadini del mondo a riunirsi in un momento di consapevolezza e a mettere in moto un movimento globale volto a proteggere l'umanità, la nostra casa comune e le preziose specie minacciate."

Li Ka-shing ha dichiarato "È un grande onore far parte di 'Fiat Lux: illuminare la nostra casa comune.' Speriamo che questo progetto ispiri alla riflessione, sappia ravvivare la saggezza nell'agire in campo spirituale e in quello scientifico, rinnovando la nostra speranza e risolutezza. Anche se scienza e tecnologia possono ampliare la prospettiva umana, è solo attraverso l'amore che l'umanità può avere successo. Per questo motivo è un privilegio partecipare a questo progetto qui, in un luogo che rappresenta il cuore del concetto di fratellanza. Siamo umili e riconoscenti per questa opportunità."

Jim Yong Kim, Presidente della Banca Mondiale, ha dichiarato "Siamo onorati di poter collaborare con il Vaticano per aumentare la consapevolezza di un problema così legato al nostro obiettivo comune di porre fine alla povertà estrema. Le persone più povere al mondo sono colpite in modo smisurato dagli effetti del riscaldamento climatico e sono più vulnerabili ai disastri naturali e a condizioni meteorologiche estreme. Questa eccezionale iniziativa attirerà l'attenzione globale sull'urgenza di affrontare il cambiamento climatico per la salvaguardia delle persone e del nostro pianeta."

Lucia Grenna, Program Manager della partnership globale Connect4Climate del World Bank Group, ha aggiunto "Siamo orgogliosi di sostenere la realizzazione di questo dono artistico a Papa Francesco e di lavorare con i nostri partner creativi per evidenziare i principali problemi che l'umanità deve affrontare: povertà e cambiamento climatico. Questa espressione artistica racconterà una potente storia visiva sull'interdipendenza di tutta la vita sulla terra con l'ambiente e

speriamo di poter sensibilizzare le delegazioni di Parigi affinché operino in modo da concludere un accordo che sia il più ambizioso possibile."

INFORMAZIONI SUI PARTNER

VULCAN INC.

Vulcan Inc. crea e realizza una gamma di progetti su scala mondiale e iniziative ad elevato impatto mirate a cambiare e migliorare il modo in cui le persone vivono, apprendono, fanno affari e sentono il mondo. Fondata nel 1986 dall'investitore e filantropo Paul G. Allen, Vulcan supervisiona diversi progetti economici e a carattere benefico che comprendono holding immobiliari, investimenti in dozzine di società, tra cui Seattle Seahawks NFL, Seattle Sounders FC Major League Soccer, e i franchising Portland Trail Blazers NBA, First & Goal Inc., il teatro Seattle Cinerama, l'Experience Music Project, la Hall of Fame del Science Fiction Museum, l'Allen Institute for Brain Science, l'Allen Institute for Cell Science, The Paul G. Allen Family Foundation e Vulcan Productions. Vulcan Productions produce efficaci film, serie televisive, speciali, contenuti digitali e iniziative mirate a sensibilizzare le persone ad agire sui problemi cruciali del nostro tempo. Per maggiori informazioni, visitare il sito web www.vulcan.com.

LI KA SHING FOUNDATION

Creata nel 1980 da Li Ka-shing, la Li Ka Shing Foundation (LKSF) ha tre focus strategici: promuovere una nuova cultura del dare; sostenere iniziative di riforma nell'educazione; e promuovere ricerche e servizi medici. Mister Li considera la fondazione "il suo terzo figlio" e ha devoluto ad essa un terzo dei suoi beni. Con iniziative diffuse in oltre 19 nazioni e regioni, LKSF sostiene progetti che promuovono il progresso sociale grazie all'ampliamento dell'accesso a istruzione e servizi medici e ricerche di qualità, incoraggiando la diversità culturale e il coinvolgimento delle comunità. Dal momento della sua fondazione, LKSF ha concesso oltre 17 miliardi di HK\$, di cui l'87 per cento a beneficio di progetti nella regione della Grande Cina.

OKEANOS — FOUNDATION FOR THE SEA

Okeanos — Foundation for the Sea (Fondazione per il mare) concentra la sua attenzione su singoli e comunità che stanno operando e compiendo azioni mirate a curare gli oceani e a riavvicinare l'umanità al mare. Okeanos incoraggia il dibattito e le azioni attraverso documentari autofinanziati e di produzione propria. Tuttavia, l'attenzione principale è dedicata allo sviluppo e al finanziamento di progetti concreti a livello mondiale con particolare cura dedicata al Pacifico, dove sostengono anche i progetti del Pacific Voyagers Charitable Trust. Per maggiori informazioni, visitare il sito web www.okeanos-foundation.org.

WORLD BANK GROUP/ CONNECT4CLIMATE

Il World Bank Group ricopre un ruolo chiave nello sforzo globale mirato a porre fine alla povertà estrema e sostenere un benessere condiviso. Si compone di

cinque istituzioni: la Banca Mondiale, che comprende la Banca Internazionale per la Cooperazione e lo sviluppo (IBRD) e l'Associazione per lo Sviluppo Internazionale (IDA); la International Finance Corporation (IFC); la Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA); e la International Centre for Settlement of Investment Disputes (ICSID). Lavorando insieme in più di 100 nazioni, queste istituzioni forniscono finanziamenti, consulenze, e altre soluzioni che mettono le nazioni in grado di affrontare le sfide più urgenti dello sviluppo. Per maggiori informazioni visitare il sito web www.worldbank.org, www.miga.org, e www.ifc.org.

Connect4Climate (C4C) è il programma di comunicazione per il clima di World Bank Group dedicato a sostenere un'azione globale per il cambiamento climatico, che collega e amplifica iniziative e attività per il clima. Si occupa di promuovere la diffusione nella società dei temi legati ai cambiamenti climatici e la creazione di una sensibilità politica sul tema. Opera con oltre 300 organizzazioni partner nel mondo, ed è finanziata dalla Banca Mondiale, dal Ministero italiano per l'Ambiente e la Tutela del Territorio e del Mare, e dal ministero della Germania federale per la Cooperazione economica e lo sviluppo (BMZ). Per maggiori informazioni: www.connect4climate.org

OBSCURA

Obscura è uno studio creativo con sede nel cuore del quartiere Dogpatch di San Francisco. Dal 2000, hanno creato esperienze uniche nel loro genere in tutto il mondo. Con un team di 60 artisti e tecnici a tempo pieno, il suo lavoro trasforma gli spazi fisici, connette e ispira profondamente il pubblico. I suoi clienti sono pionieri: aziende rivolte al futuro, personaggi di rilievo del mondo della cultura, e persone impegnate a promuovere cambiamenti globali.

OCEANIC PRESERVATION SOCIETY (OPS)

La Oceanic Preservation Society (OPS), è un'organizzazione indipendente no profit che usa il cinema, la fotografia, le collaborazioni, e i social media – una "esposizione" alla volta – per educare, ispirare, e responsabilizzare la comunità globale in modo che diventi un agente del cambiamento impegnato in modo attivo nel salvataggio e nella conservazione di oceani, specie in pericolo, e del nostro pianeta. Il primo film della OPS, *The Cove*, ha ricevuto dozzine di premi nel mondo tra cui l'Oscar® per il miglior documentario del 2009, e ha ispirato le attività di oltre un milione di persone. Per maggiori informazioni : www.opsociety.org.

###